# Logo Propostas/fascs

{Jun, 2026}

A nova identidade não rompe com a história.
Ela organiza e fortalece aquilo que já existe.

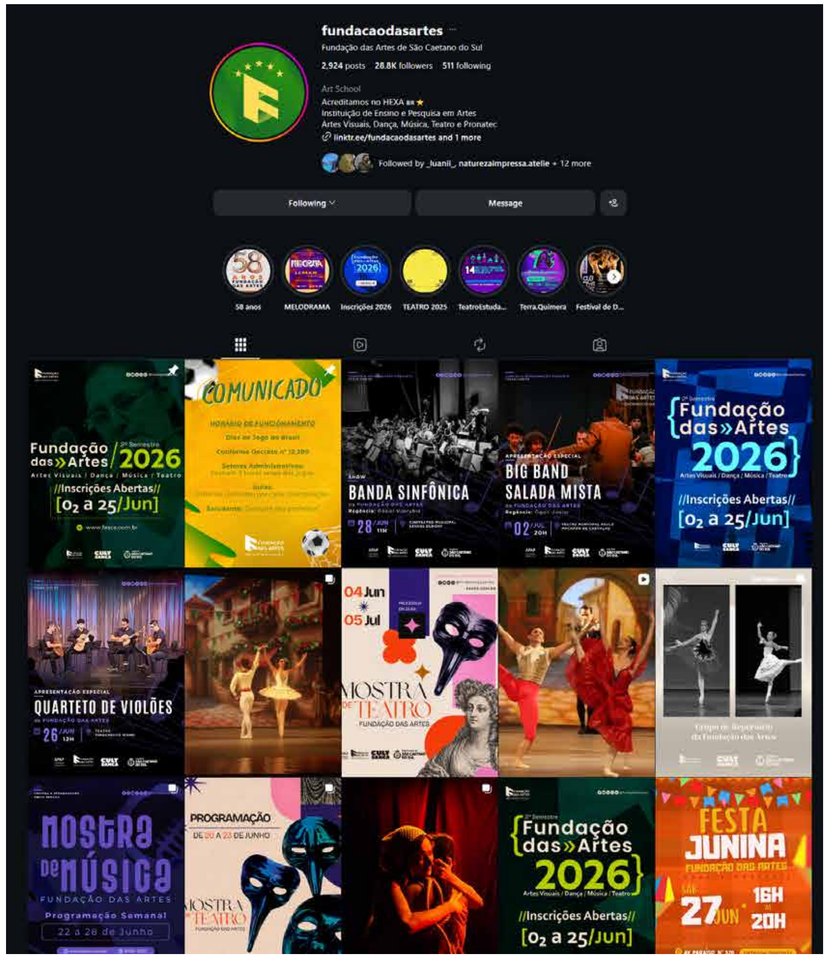
# O desafio

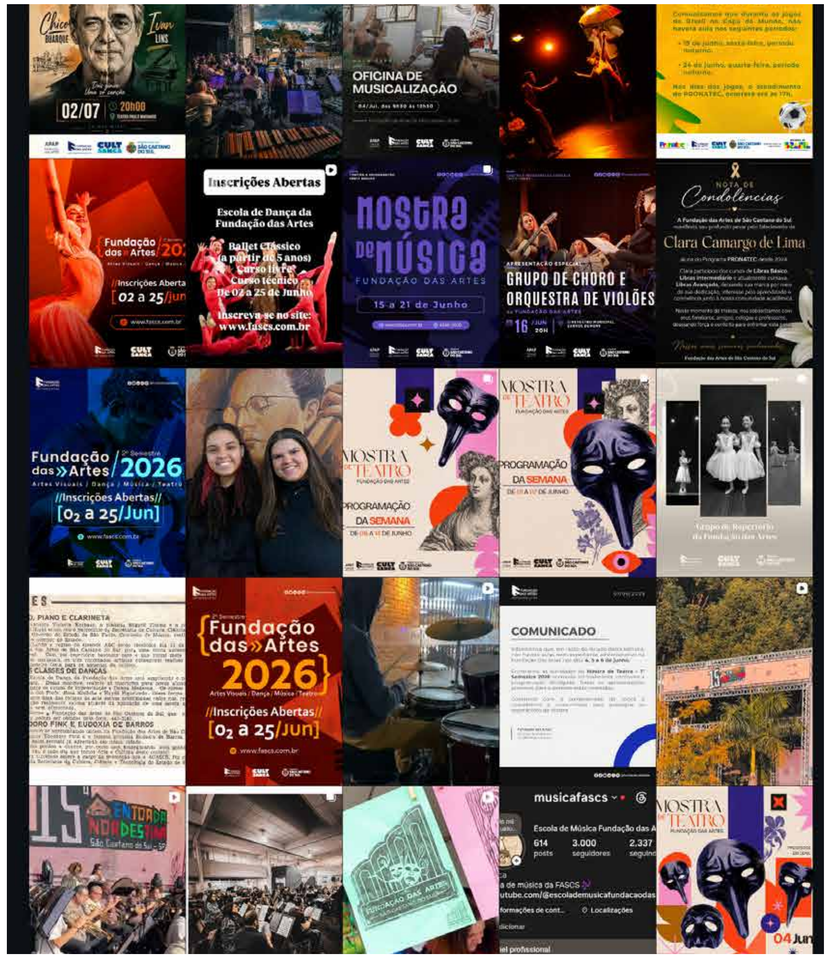
- *A identidade atual não possui registro junto ao INPI.*
- Possui elementos gráficos que comprometem a leitura em aplicações reduzidas.
- Apresenta limitações de reprodução em ambientes digitais.
- Não acompanha o momento institucional vivido pela Fundação.

**Resultado:**

- Fragmentação visual.
- Baixo reconhecimento acumulado.
- Campanhas que parecem pertencer a instituições diferentes.

Existe uma diferença entre aquilo que a Fundação é e aquilo que sua comunicação transmite.



# Quem é a FASCS?

A Fundação das Artes possui mais de cinco décadas de história, uma produção artística constante e uma relevância cultural consolidada.

Formação técnica reconhecida/

Produção artística constante/

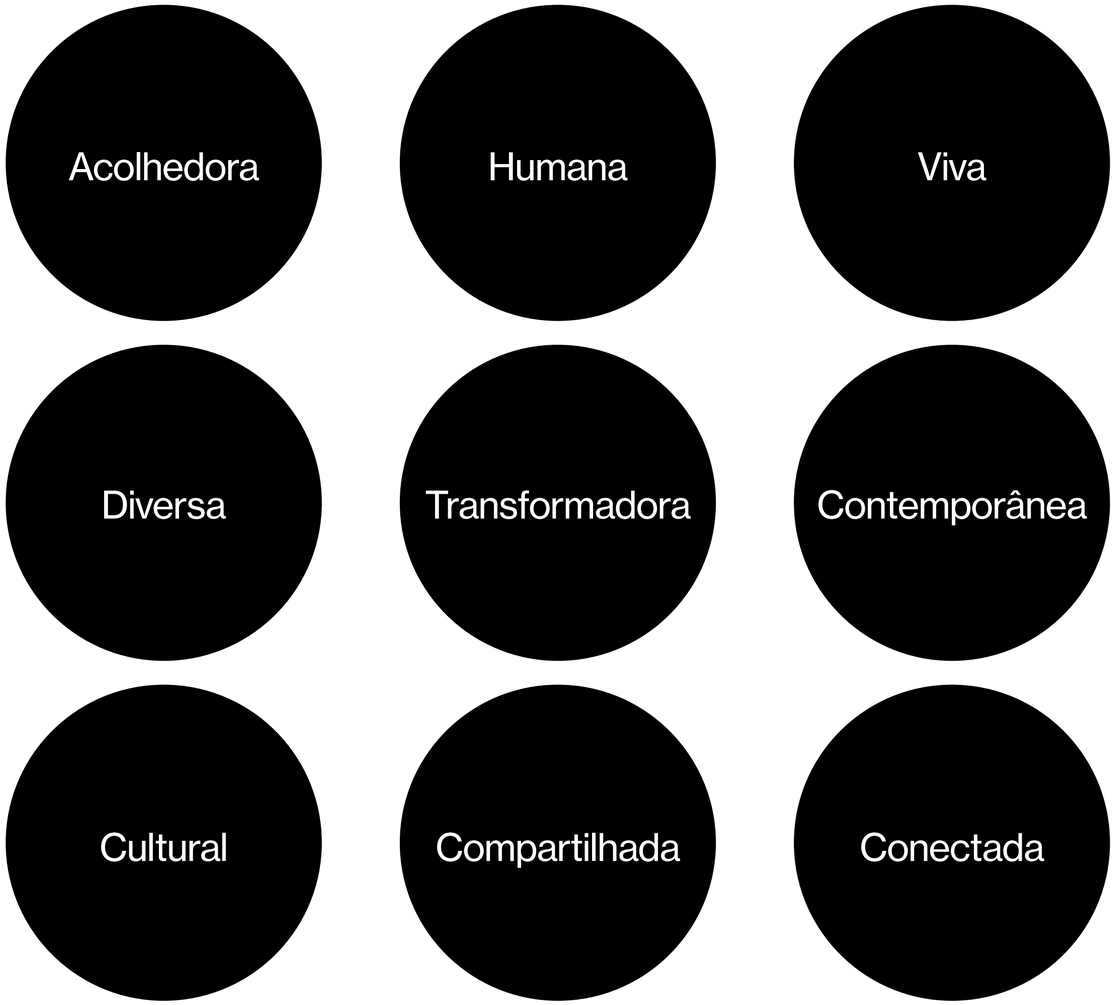
Referência cultural regional/

Impacto social real/

Milhares de alunos formados/

# Atributos da Marca

Este projeto busca aproximar imagem e essência através de um sistema visual contemporâneo, humano e capaz de representar a diversidade artística da FASCS



# Nota*

O momento que definiu o projeto

Durante a exibição de um vídeo comemorativo da Fundação das Artes, um aluno percebeu que aparecia nas imagens.

Ele chamou colegas, amigos e pessoas que estavam próximas para assistir.

Todos assistiram e depois foram embora.

Mas ele permaneceu ali.

Assistindo novamente.

Observando a si mesmo na tela.

Como se estivesse vendo algo maior.

Como se estivesse vendo que aquele lugar também era dele.

A Fundação das Artes não forma apenas artistas.

***Ela cria pertencimento***.

# Manifesto institucional

Você entra pela primeira vez achando que veio aprender.

E vai aprender, isso é certo.

Mas no meio do caminho, sem perceber, você encontra uma casa.

A Fundação das Artes não é só uma escola de artes.

É um lugar que pulsa.

Que respira música nos corredores, dança nos vãos, teatro nas escadas, cor nos cadernos.

Um lugar onde as pessoas não querem ir embora, e quando vão, carregam algo que não cabia na mochila.

Desde 1968, quando o Brasil tentava calar a arte,

a FASCS abria as portas e dizia o contrário:

aqui, a arte tem vez.

Aqui, qualquer pessoa tem vez.

Passaram por aqui nomes que foram longe:

dos palcos do ABC ao Carnegie Hall,

das salas de aula à Filarmônica de Berlim.

Mas o que mais nos orgulha não está nos holofotes.

Está no aluno que chegou tímido e descobriu que tinha voz.

Na pessoa que entrou pra aprender música

e saiu enxergando o mundo diferente.

Isso é o que fazemos há mais de cinco décadas:

revelamos pessoas.

A arte é o meio. A transformação é o fim.

A FASCS não é uma instituição que fala só sobre arte.

É um lugar onde a arte acontece, todos os dias, em tempo real,

nos corredores, nos saguões, nos bastidores dos espetáculos,

nas mãos que tocam, nos pés que dançam, nas vozes que ensaiam,

nos olhos que aprendem a ver.

Você não estuda aqui.

Você vive aqui.

# Instituições culturais que atuam como ecossistemas criativos

- SESC
- Itaú Cultural
- Instituto Moreira Salles
- The Juilliard School
- Berklee College of Music
- Royal Academy of Arts

posicionamento / linguagem / sistema visual

# Conceito

1

{Jun, 2026}

# Sistema Visual

A identidade nasce da observação da própria instituição.

Uma escola onde diferentes linguagens coexistem.

Onde pessoas ocupam espaços.

Onde a arte transforma ambientes, trajetórias e relações.

A proposta visual traduz essa ideia através de formas que se expandem, se conectam e se transformam, sempre avançando e evoluindo.



**Institucional**

Estrutura
Legibilidade
Reconhecimento



**Arte em Movimento**

Expansão
Convivência
Transformação

**Referência Cultural**

Legado
Atualização

# Wordmark

A escolha por "fascs" em caixa baixa reforça proximidade, contemporaneidade e acessibilidade que a escola tem junto a comunidade

A construção tipográfica garante alta legibilidade em aplicações institucionais, especialmente em réguas, fachadas, documentos e materiais impressos.

**Nota***

**Quando pensamos na instituição é improtante lembramos que a Fundação das Artes já passou por diversos nomes; Fundarte, Fascs, funda para os intimos.**

**e apesar de parecer contraintuitivo utilizar uma abreviação da marca como logotipo e marca principal o nome FASCS é reconhecido e pode ser utilizado como base sem perder o sentido com a instituição.**

**é justamente aqui que encontramos o ponto que buscamos que é o do** “Reconhecimento acumulado sem perder atualização visual.”



## Sistema vivo

O logotipo não é apenas uma assinatura.

Ele se transforma em sistema.

Tendo em vista as diversas mídias que a Fundação das Artes aparece atualmente faz muito mais sentido criar variações da marca que ainda sim tenham reconhecimento doq se manter apenas com uma imagem visual, já que a fascs é uma ideia e não uma estrutura engessada.

As formas derivadas do logotipo tornam-se componentes gráficos capazes de construir padrões, molduras e composições.



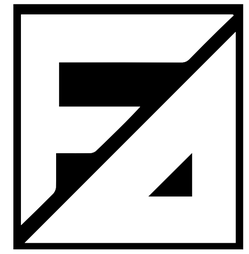
fascs FUNDAÇÃO DAS ARTES SÃO CAETANO DO SUL

fascs
FUNDAÇÃO DAS ARTES
SÃO CAETANO DO SUL

## Comparação

Comparando com as estruturas visuals que temos até então esse logotipo foge totalmente doq os antigos propunham que é a ideia do brutalismo, que atualmente na fundação mantem no logo atual.

Porem por se distanciar da ideia brutalista do logo não significa que elementos e propostas na identidade visual não possam remeter a essa parte historica tao importante da fundação das artes que é a sua base






















# Régua

A Marca da fundação das artes raramente vai isolada em sua divulgação então precisamos de uma marca que se comporte bem em réguas e demais materias. tanto fisicos quanto digitais,

pensando nisso essa marca é forte o sulficiente para se destacar entre os demais logos da regua, e ainda sim se manter fiel a identidade

Comparação geral com demais logos



# Régua

A Marca da fundação das artes raramente vai isolada em sua divulgação então precisamos de uma marca que se comporte bem em réguas e demais materias. tanto fisicos quanto digitais,

pensando nisso essa marca é forte o sulficiente para se destacar entre os demais logos da regua, e ainda sim se manter fiel a identidade

Comparação com logo atual da instituição



# Cor

A cor não identifica departamentos.

Ela amplia possibilidades de comunicação.

Mas podemos utilizar cores para melhorar a legibilidade das escolas e cursos

E pensando nessa ideia da pluralidade a fascs não precisa de uma tonalidade unica, mas sim de um sistema unido que sustente essa variação ampla de cores.



Fundação das Artes

www.fascs.com.br



Seguir

Fundação das Artes de São Caetano do Sul

@fundacaodasartes

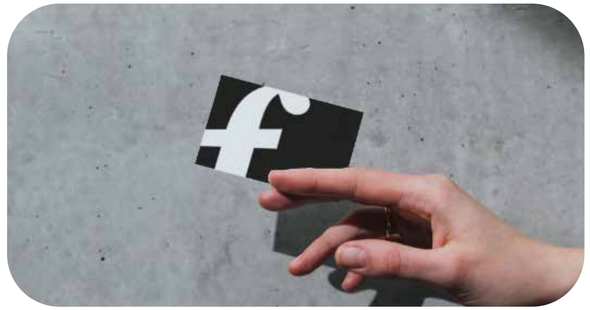
Instituição de Ensino e Pesquisa em Artes
Artes Visuais, Dança, Música, Teatro e

511 Seguindo 28,8 mil Seguidores

www.fascs.com.br

Camiseta

Ecobag



# Tipografia

Aqui preciso explicar dentro do contexto do projeto por que estamos transicionando da tipografia montserrat para a inter




ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvxyz*

## Aplicação com as escolas

Como estamos falando das escolas precisamos entneder que as aplicações precisam acompanhar as escolas e suas necessidades

Neste caso é apenas umas proposta inicial até porque as escolas acabam acompanhando muito mais os visuais dos eventos em vigor doq a instituição como ocorre hoje.

a ideia é definir de alguma forma as comunicações da instituição junto a escola

fascs · Teatro

fascs · Artes Visuais

fascs · Música

fascs · Dança